사업계획서는 아이템 설명서가 아닙니다.  
   
자신의 아이템이 얼마나 매력적인지 어필하기 위해서는  
   
내가 제시하고자 하는 시장이 어느 규모인지, 내 경쟁사의 제품은 어떠한 포지션으로  
   
시장에서 선점을 하고 있는지, 그리고 나의 사업 계획이 실질적으로 어떻게 실현될 수 있는지,  
   
재무적으로 얼마나 필요한 것인지 등등  
   
사업 타당성 분석에 대한 부분이 반드시 들어가야 합니다.  
   
자신의 아이템이 '얼마나 매력적이고 차별화 되어 있다'에 너무 치중하지 마시고,  
   
앞에서 설명한 것들도 생각해 보시면 좋을 듯 합니다.